



Foto: Jürgen Haacks/CAU

Foto: Claudia Eitz/CAU

Gemeinsam mit den Gärtnern der Firma Hinz pflanzten CAU-Alumna Cordelia Andreßen (links) und Jubiläumskoordinatorin Anne Waller 20.000 Krokuszwiebeln im Kieler Prinzengarten.

Blühende Partnerschaften

Blumenmeere < Gemeinsam mit der Landeshauptstadt Kiel sowie vielen weiteren Partnerinnen und Partnern lässt die Christian-Albrechts-Universität zu Kiel (CAU) in ihrem Jubiläumsjahr die Stadt in einer lila-weißen Blumenpracht erstrahlen.

Vom ehemaligen Unigelände am Kieler Schloss über die Botanischen Gärten und den Hauptcampus am Westring bis zu studentischen Wohnvierteln: 350 Jahre Universitäts-geschichte haben das Stadtbild Kiels nachhaltig geprägt. In ihrem Jubiläumsjahr möchte die Landesuni-versität deshalb ein ganz besonderes Zeichen setzen.

Gemeinsam mit der Landeshauptstadt Kiel lässt sie städtische Flächen in den Universitätsfarben Lila und Weiß erblühen. Auf vielen Beeten

wurden und werden derzeit lila-weiße Blumenmeere angelegt, die farbenfroh auf das Universitätsjubiläum hinweisen.

Bereits im November 2014 wurden auf Initiative der CAU-Alumni Profes-sor Rüdiger Andreßen und Dr. Corde-

lia Andreßen im Kieler Prinzengarten 20.000 Knollen für lila und weiße Krokusse in die Erde gepflanzt. „Wir hoffen, dass sich zahlreiche weitere Privatperso-nen und Kieler Unternehmen an unserer Pflanzaktion beteiligen und als Zeichen ihrer Verbundenheit ihre Beete oder ihre Balkonkästen in den Universitätsfarben bepflanzen“, so Anne Waller, Projektlei-tung Universitätsjubiläum.

Auch anderswo erspät man an vielen Ecken Kiels bereits jetzt lila Farbtupfer: Kooperationspartner wie die Campus Suite oder die Bäckerei Günther haben Jubiläumsprodukte und -verpackungen in ihr Sortiment aufgenommen, um ihre Verbundenheit mit der CAU zum Aus-druck zu bringen. Uni-Präsident Kipp: „Diese Partnerschaften und Kooperati-onen sollen gerade jene Menschen errei-chen, die im Alltag nur wenige Berüh-rungspunkte mit Universität haben. So reichen wir den Menschen die Hand.“

Pflanzwettbewerb < Von Mai bis Juli veranstaltet die Kieler Universität ge-meinsam mit der Förde Sparkasse des-halb einen Pflanzwettbewerb, bei dem

die schönste Blütenpracht in Lila und Weiß gesucht wird. 10.000 Samentüt-chen für Pflanzen in den Universitäts-farben wird die Förde Sparkasse dazu ab Mai in allen Filialen kostenlos verteilen. Alle Bürgerinnen und Bürger Kiels so-wie des Umlands sind aufgerufen, an der Aktion teilzunehmen, wie CAU-Präsident Professor Lutz Kipp erklärt: „Lassen Sie Ihre Beete, Gärten und Balkone in den Farben der Universität erstrahlen.“ Blumenbegeisterte, die am Pflanzwettbewerb teilnehmen möchten, dürfen natürlich auch ihre eigenen Blu-menkreationen und -samen verwenden. Einzige Voraussetzung: Sie müssen Lila und/oder Weiß sein. <<

Autoren: Sebastian Maas und Heike Stumpenhorst

Herzlichen Glückwunsch CAU!

Anlässlich des 350. Jubiläumjah-res weist die *Wirtschaft* an dieser Stelle ein Jahr lang auf die Aktivi-täten der Christian-Albrechts-Uni-versität zu Kiel (CAU) hin. Hiermit will die Redaktion nicht nur auf das geschichtsträchtige Jubiläum ein-gehen, sondern die Bedeutung der Universität für den Wirtschafts- und Wissenschaftsstandort Schleswig-Holstein unterstreichen.



> Workshopreihe

IHK kreativ

Kreativstammtisch Kiel und IHK organisieren Workshopreihe zu Themen der Unternehmensführung. Ausweislich der Studie „Kiel – Standort für Wissenschaft, Innovation und Kreativität“ der IW Consult GmbH aus Köln stellt die Kultur- und Kreativwirtschaft rund zehn Prozent aller Unternehmen in Kiel. Diese erwirtschaften einen Umsatz von circa 420 Millionen Euro.

Die Zahlen klingen beeindruckend, doch tatsächlich ist die Branche sehr kleinteilig: Unter den Designern, Künstlern, Musikern, Architekten, Software-Entwicklern, Marketingspezialisten, Textern und vielen mehr gibt es eine sehr große Anzahl an Kleinunternehmen, auch im Nebenerwerb.

Häufig definieren diese sich nicht als „klassische“ Unternehmer. Wirtschaftliches Potenzial, das nach Ansicht des Kreativstammtischs Kiel und der IHK zu Kiel weiter entfaltet werden kann. Bernard Teske und Wiebke Christophersen, die Gründer des Stammtischs: „Unsere Kollegen haben oft andere Blickwinkel und Sichtweisen auf Wirtschaft und Gesellschaft. Zwar kann gerade das sie für die „traditionelle“ Wirtschaft interessant machen, aber: um im Wettbewerb des Marktes bestehen zu können, muss auch der-

jenige, der sich eher als Künstler versteht, betriebswirtschaftliche Basics beherrschen.“

Netzwerk < Mit dieser Zielrichtung haben der Kreativstammtisch Kiel und die IHK im Winter 2014 eine gemeinsame Workshopreihe gestartet. Ob Urheberrecht, Künstlersozialkasse oder Businessplan – Experten aus dem Netzwerk der Organisatoren geben den interessierten Kreativen Einblick in so manches Thema, mit dem sich Mensch eher widerwillig beschäftigt. Dass man zwei Stunden spannend und vor allem anwendungsorientiert über das deutsche Steuersystem diskutieren kann, hat sich so mancher Kultur- und Kreativschaffende vor dem ersten Workshop im Februar sicher nicht gedacht – danke an den Kieler Steuerberater und Wirtschaftsprüfer Olaf Rosenbaum. Uwe Lehmann, Fachberater Existenzgründung der IHK zu Kiel: „Die nächsten Themen sind gesetzt: Mit Altersvorsorge, und Versicherungen beschäftigen wir uns im April, dann geht es weiter mit der Künstlersozialkasse und dem Urheberrecht – ein Pflichtprogramm für jeden Kreativen.“

Ip <<

Die genauen Termine, die für alle Kultur- und Kreativschaffenden offen stehen, finden sich unter www.kreativstammtisch.de. Anmeldungen sind erbeten.

iNNOVATiv2015▶ **Die Bürofachmesse im Norden****Aufbruch in eine vernetzte Arbeitskultur**

Fachvortrag von Birgit Gebhardt, Trendexpertin

Internet der Dinge · Augmented Reality · mobiles

Büro · branchenspezifische Software-Lösungen

Datensicherheit · Dokumentenmanagement ·

Druck- & Kopiersysteme · Großformat ·

Präsentation · Bürobedarf · mobile Kommunikation

Ergonomie · Akustik · Einrichtungs-Design ·

6. Mai in Kiel

Vorfürhrungen · Fachvorträge · Workshops

Arbeiten in einer
digitalen Welt

hugo hamann
buerokompetenz.de



Hugo Hamann GmbH & Co. KG · Droysenstraße 21 · 24105 Kiel · t. 0431 51 11-1 · info@buerokompetenz.de

Ausführliche Infos und Anmeldung unter: www.innovativ2015.de